

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Câștigă cu Libresse! Fă-ți povestea auzită!"

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.04.2021 – 31.05.2021

DUPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională **"Câștigă cu Libresse! Fă-ți povestea auzită!"** (denumită în continuare "Campania") este organizată de SC Essity Romania SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 având cont deschis la ING BANK, IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare "Organizator").
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).
- 1.3. Agenția va acționa ca imputernicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil prin email la contact@libresse.ro, printr-un apel la Infoline **021.206.41.66**, sau pe website-ul www.povestealibresse.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania promoțională **"Câștigă cu Libresse! Fă-ți povestea auzită!"** este organizată și se desfășoară în perioada **01.04.2021, ora 00:00:00 – 31.05.2021, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în toate magazinele de pe teritoriul României, care comercializează produse participante (denumite în continuare „Magazine Participante”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participant”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity Romania SRL, ai agențiilor implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity Romania SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele Libresse**, disponibile în limita stocului în toate magazinele participante de pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIVALE

Premii acordate prin tragere la sorti

- 6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

- a) Să achiziționeze din Magazinele Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) **orice Produs Participant la Campanie** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în Perioada Campaniei
- b) Să înscrie, ulterior achiziționării Produsului/ Produselor Participant/e, **numărul și data documentului fiscal**, printr-un mesaj text **SMS la numărul 1796** (mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau **pe website-ul www.povestealibresse.ro** (prin completarea formularului de participare cu datele personale - nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon – și datele documentului fiscal ce atestă achiziția unui produs participant – număr și data document fiscal) în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile zilnice (un kit intim), săptămânale (vouchere în valoare de 500 lei valabile la eMAG sau Decathlon, la alegerea câștigătorului) și lunare (kit Apple) din cadrul Campaniei.

- 6.2. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emisă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

- 6.3. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.

- 6.4. Un Participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide din Campanie.

- 6.5. În situația în care pe un document fiscal se găsesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze câte un produs participant pe câte un document fiscal diferit.
- 6.6. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.
- 6.7. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

Persoanele care au minimum o înscriere validă în promoție respectând mecanismul detaliat mai sus, la articolele 6.1 – 6.7, pot participa la cele doua mecanisme suplimentare descrise mai jos:

a) "Povestea mea" – mecanism cu Premii garantate

- 6.8. Persoanele care au înscris minimum un document fiscal valid în promoție au dreptul să își completeze pe site-ul campaniei propria poveste. Participanții care înscriu o poveste validată (care respectă toate regulile de validare de la articolul 6.9) vor câștiga automat un tricou personalizat.
- 6.9. Reguli de validare a poveștilor înscrise:
- a. Poveștile trebuie să respecte condițiile prevăzute de Organizator în prezentul Regulament, normele legislației în vigoare, dar fără a se limita la:
 - Materialele să fie originale și să respecte tema Campaniei - Trebuie să abordeze un subiect relevant pentru campanie – aspecte și situații mai puțin discutate despre sănătatea intimă a femeilor (menstruație, menopauză, naștere, avort, boli și afecțiuni ale sistemului reproducător feminin etc).
 - Materialele nu trebuie să conțină aspecte ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare flagrantă a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale, care au conotații politice sau care contravin în general normelor de bune moravuri și unei conduite considerate general acceptabile în cadrul social.
 - Materialele nu vor încălca dreptul la intimitate și viața privată a persoanelor. Încărcarea unui material se face pe propria răspundere a participantului care, prin încărcarea materialului pe website-ul campaniei acceptă și garantează că toate persoanele care apar sau sunt menționate în respectivul material și-au dat acordul în acest sens.
 - Materialele nu instigă la violență, sinucidere, crimă, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbală sau fizică față de oameni și/ sau animale.
 - Materialele nu pot încălca nicio lege referitoare la proprietatea intelectuală, drepturi de autor; nu este permisă încărcarea de materiale preluate din, dar fără a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice, mărci aparținând altor companii.

- 6.10. Organizatorul are dreptul de a invalida orice poveste pe care o consideră neconformă cu prezentul Regulament, neconformă cu legislația în vigoare sau care nu este relevantă pentru tema Campaniei.
- 6.11. Organizatorul are dreptul să publice poveștile participanților pe canalele online (website, pagina de Facebook, pagina de Instagram) doar cu păstrarea anonimității persoanelor care au înscris poveștile.
- 6.12. Participanții care vor avea poveștile validate, vor fi contactați în termen de 5 zile lucrătoare de la data validării poveștii pentru colectarea adresei de livrare a premiului și pentru transmiterea mărimii tricoului. Premiile se acordă în limita stocului disponibil. Un participant unic definit de numărul de telefon sau de nume va putea primi maximum un tricou în cadrul prezentei campanii.

b) Premii acordate prin mecanica de recomandare

- 6.13. Fiecare participant care înscrie un document fiscal valid în cadrul campaniei va primi un link personalizat. Acesta poate recomanda prezenta promoție altor persoane folosind link-ul personalizat. Dacă persoana care a primit recomandarea se înscrie în campanie folosind link-ul personalizat primit, atunci ambele persoane (atât cea care a recomandat promoția, cât și cea care a folosit link-ul personalizat primit) au șansa să câștige, prin tragere la sorți, un voucher Vivre în valoare de 100 lei.

Mesajele Promoției:

- 6.14. Pentru fiecare document fiscal înscris, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Salut! Campania "Castiga cu Libresse! Fa-ti povestea auzita!" începe pe 01.04.2021. Inscribe-te dupa aceasta data!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitari! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim succes la extragere. Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitari! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim succes la extragere. Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal. Consulta regulamentul: www.povestealibresse.ro .
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal. Consulta regulamentul: www.povestealibresse.ro .
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!

Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania "Câștigă cu Libresse! Fă-ți povestea auzită!" s-a încheiat la data de 31.05.2021! Vezi câștigătorii pe www.povestealibresse.ro . Mulțumim!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Tipuri de premii	Tip Premiu	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Premii Categoria 1				
Kit intim	Zilnic	61	91.2	5,564.5
Voucher Emag sau Decathlon (la alegere)	Saptamanal	27	500.00	13,500.00
Kit Apple	Lunar	2	12,729.07	25,458.14
Premii Categoria 2				
Tricou design uter	Garantat	610	26.12	15,933.2
Premii Categoria 3				
Voucher Vivre	Premiu prin recomandare	100	100.00	10,000.00
TOTAL		800		70,455.9

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **70,455.9 lei** (include TVA).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Descrierea premiilor:

1. Kit intim – alcătuit din:

- 3 produse Libresse;
- 1 broșura - format A5;
- 1 portfard - Geanta de toaleta din bumbac organic 100% (280 g/m2) cu detalii din pluta pe partea de jos si maner pentru transport. Interior captusit. Dimensiuni: 220 x 130 x 80 mm
- 1 tricou cu desen reprezentativ campaniei - Tricou alb, pentru femei, diverse marimi (S; M; L; XL; XXL), din bumbac organic 100%, imprimare policromie prin serigrafie.

2. Voucher Emag

Codurile voucherelor se vor transmite în format electronic pe e-mail.

- Pentru a putea fi utilizat voucherul trebuie sa fie in perioada de valabilitate.
- Voucherele sunt valabile 12 luni de la data validării, valabilitatea nu se poate prelungi.
- Voucherele pot fi utilizate o singura data pe o singura comanda.
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza.
- Voucherul se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate.
- Voucherul se aplica la toate produsele active in site eMAG, mai putin la categoriile: Asigurari si Rovigniete; Produse din aur/argint si materiale pretioase, Carduri Cadou.
- In cazul stornarii de produs, voucherul se reactiveaza pentru noua comanda.

3. Voucher Decathlon

- Perioada de valabilitate este de 2 ani.
- Nu se pot returna, pot fi folosite în achiziții succesive, limitarea fiind perioada de valabilitate. Dacă există credit rămas neconsumat după perioada de valabilitate, acesta nu se returnează.
- Voucherele pot fi consumate în orice magazin Decathlon din România.

4. Kit Apple – alcătuit din:

- Laptop Apple MacBook Air 13 cu procesor Intel® Dual Core™ i5 1.80GHz, 13.3", 8GB, 128GB SSD, Intel® HD Graphics 6000, INT KB, Silver
- Apple Watch 6, GPS
- Casti AirPods Pro
- iPhone 12, Memorie: 128 GB.

5. Tricou design reprezentativ campaniei - Tricou alb, pentru femei, diverse marimi (S; M; L; XL; XXL), din bumbac organic 100%, imprimare policromie prin serigrafie.

6. Voucher Vivre

- perioada de valabilitate pana la 31.12.2021
- voucherul se emite electronic, sub forma unui cod alfanumeric unic de 6 caractere;
- voucherul nu se poate folosi pentru achitarea produselor de la partenerii Vivre Marketplace, marcati in pagina de produs cu sintagma "Vandut si livrat de";
- in cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mare decat cea a voucherului, beneficiarul va achita diferenta dintre valoarea voucherului si valoarea achizitiei;
- in cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mica decat cea a voucherului, diferenta aferenta nu poate fi refolosita sau returnata beneficiarului;
- voucherul poate fi folosit pentru o singura comanda, pentru achizitia unuia sau a mai multor produse;
- voucherul nu se poate cumula cu alte vouchere valorice pentru a achita valoarea unui produs, nici cu un voucher de discount activ in website.
- Poate fi utilizat pe website-ul vivre.ro.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premii garantate

8.1. Premiile garantate, constând tricou, se vor acorda participantelor care îndeplinesc condiția de participare, conform art. 6.8. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Premii acordate prin tragere la sorți

8.2. Premiile zilnice, săptămânale, lunare și prin recomandare vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, conform orarului de mai jos:

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada de înscrieri din care se efectuează extragerea	Premii care se extrag			
			Zilnice	Saptamanale	Mecanica recomandare	Lunare
1	08.04.2021	01.04.2021 – 07.04.2021	7	3	-	-
2	15.04.2021	08.04.2021 – 14.04.2021	7	3	-	-
3	22.04.2021	15.04.2021 – 21.04.2021	7	3	-	-
4	29.04.2021	22.04.2021 – 28.04.2021	7	3	-	-
5	06.05.2021	29.04.2021 – 05.05.2021	7	3	-	-
6	13.05.2021	06.05.2021 – 12.05.2021	7	3	-	-
7	20.05.2021	13.05.2021 – 19.05.2021	7	3	-	-
8	27.05.2021	20.05.2021 – 26.05.2021	7	3	-	-
9	02.05.2021	27.05.2021 – 31.05.2021	5	3	-	-
		01.04.2021 – 31.05.2021	61	27	100	2

8.3. La tragerea la sorti pentru premiile din categoria 1 și 3 se vor extrage **cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.

8.4. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

8.5. Un participant unic poate câștiga în cadrul prezentei campanii maximum un premiu dintre fiecare categorie.

- Un singur premiu din categoria 1 (ori un premiu zilnic, ori premiu saptamanal, ori premiu lunar). Un participant nu poate castiga atat un premiu zilnic, cat si un premiu saptamanal sau lunar.

- Un singur premiu din categoria 2 (tricou personalizat).
- Un singur premiu din categoria 3 (voucher Vivre).

8.6. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul www.povestealibresse.ro.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

- **Premii garantate**

9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de 5 zile lucrătoare de la data îndeplinirii condiției de participare.

- **Premii acordate prin tragere la sorți**

9.2. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

9.3. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu răspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

Validarea câștigătorilor

- **Premii garantate**

9.4. Pentru validarea premiilor câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon și mărimea dorită a tricoului) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, **o copie scanată/ o fotocopie după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului participant**, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului: **nume, prenume, numărul de telefon și adresa completă pentru livrarea premiului**. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu răspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea

au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

- **Premii acordate prin tragere la sorți**

- 9.5. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, **o copie scanată/ o fotocopie după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului participant**, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului: **nume, prenume, numărul de telefon și adresa completă pentru livrarea premiului**. În cazul câștigătorilor premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 lei), trebuie să trimită în e-mailul de validare, pe lângă datele solicitate, **CNP-ul (Codul Numeric Personal)** pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
- 9.6. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 9.7. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

- 9.8. Premiile constând în kit intim și kit Apple vor fi trimise prin curier în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare. În momentul acordării premiului de către curier, se va completa (cu datele personale) și semna un proces-verbal de predare-primire premiu de către câștigător.
- 9.9. Premiile constând în tricouri vor fi trimise prin curier în termen de maximum 90 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător pentru validare.
- 9.10. Premiile constând în vouchere Vivre, eMAG și Decathlon vor fi acordate electronic de către Agenție, prin intermediul adresei de email furnizate Agenției de către câștigător, în vederea validării.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a

suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

10.3. Produsele care au garanție oferită de producător vor fi livrate cu certificatul de garanție inclus în ambalajul premiului. În cazul defectiunii produsului în perioada garanției, câștigătorul are posibilitatea de a solicita reparația produsului urmând instrucțiunile menționate în certificatul de garanție. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de reparația sau înlocuirea produselor defecte sau defectate pe parcursul utilizării, ci aceasta revine exclusiv în sarcina producătorului sau comerciantului emitent al certificatului de garanție.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- Erori generate de întârzierea serviciului de internet.
- Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Lipsa câștigătorului de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită.
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1796, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către

operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

- Campurile completate incorect/ inexact in formularul de participare disponibil pe website-ul www.povestealibresse.ro.
- Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante pe acelasi document fiscal, conform mecanismului Campaniei, in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

10.6. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.7. În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere prin care va declara că renunţă la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCİȚIU

- 12.1.În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.
- 12.2.Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 13.1.Operatorul, prin împuternicitii sai, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.
- 13.2.Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, având sediul în Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campaniei.
2. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor
3. Acordarea premiilor și înmanarea/ livrarea acestora.
4. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin Operatorului.

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campaniei se realizează în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorti și validarea câștigătorilor datele se prelucrează în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor și înmanarea/ livrarea acestora se face în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.
4. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului se face în baza Art. 6.1.c) - îndeplinirii unei obligații legale care îi revine Operatorului

Datele prelucrate

1. Pentru **organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor** in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
 - a. Pentru Participantii inscrisi prin SMS: Numar de telefon mobil.
 - b. Pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon
2. Pentru **tragerea la sorti** se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
 - a. Pentru Participantii inscrisi prin SMS: Numar de telefon mobil.
 - b. Pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon
3. Pentru **validarea castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil, Nume, Prenume, Adresa de e-mail.
4. Pentru **validarea castigatorilor** premiilor garantate se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil, Nume, Prenume, Adresa de livrare.
5. Pentru **acordarea premiilor si inmanarea/ livrarea** acestora se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Numar de telefon mobil si Adresa de livrare.
6. Pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului in legatura cu premiile acordate se prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume si CNP.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea campaniei

Modul de prelucrare si destinatari

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul aplicatiei de gestiune a SMS/ prin intermediul formularului de participare online disponibil pe www.povestealibresse.ro, ulterior acestea sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate

solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera ca le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: contact@libresse.ro.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.
- 14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 14.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de înscrierea prin SMS, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii prin intermediul website-ului de promovare și/sau consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECTIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 15.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1.Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2.Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. Dupa această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1.Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, prin email la contact@libresse.ro, printr-un apel la Infoline **021.206.41.66**, sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101.

17.2.Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

17.3.Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane în arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator

S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.

Prin Împuternicit,

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 381
Anul 2021 luna Martie ziua 25

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

